

## Sistema de Prácticas

El Instituto de Estudios Cajasol pone a disposición de los alumnos que cursan un Máster en nuestro centro la posibilidad de realizar prácticas en nuestras empresas colaboradoras. Durante un periodo de hasta doce meses, los alumnos tendrán la opción de completar su formación incorporándose en prácticas en empresas. En un alto porcentaje se convierten a su finalización en contratos laborales, siendo por tanto una oportunidad inmejorable para comenzar con éxito la carrera profesional.

Un número muy significativo de los alumnos que pasaron por las aulas del Instituto de Estudios Cajasol en su etapa formativa, son hoy día reconocidos profesionales en distintos sectores. El alto nivel de conocimientos adquiridos durante el período de estudios, unido a una enriquecedora etapa en prácticas en nuestras empresas colaboradoras, les impulsaron hasta la consecución de un gran reto: ocupar puestos directivos en empresas líderes.

## Programa de Ayudas

Gracias a nuestra pertenencia a la Fundación Cajasol, desde el Instituto de Estudios Cajasol podemos ofrecer un amplio número de Ayudas para la realización de nuestros Másteres, con el objetivo de que los condicionantes económicos no sean impedimento para acceder a la mejor formación y lograr una trayectoria profesional de éxito.

Una apuesta segura, pues creemos que la formación es un elemento imprescindible para el desarrollo de las personas garantizando que tengan acceso a la igualdad de oportunidades.

“ Más de 35 años de experiencia  
28.000 alumnos  
y 600 profesores  
han pasado  
por nuestras aulas”

Fundación  
**Cajasol**

PULSA O ESCANEA  
PARA OBTENER MÁS  
INFORMACIÓN SOBRE  
EL MÁSTER

PULSA O ESCANEA  
PARA VISITAR TODAS  
NUESTRAS EMPRESAS  
COLABORADORAS

Hacienda Cartuja, Av. del Aljarafe, s/n,  
41940 Sevilla  
Tel. 954 89 03 00  
[www.institutocajasol.com](http://www.institutocajasol.com)



Instituto  
de Estudios | **Cajasol**  
BUSINESS SCHOOL

# MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Instituto de Estudios Cajasol:  
Formación real  
para gente  
de verdad



Instituto  
de Estudios | **Cajasol**  
BUSINESS SCHOOL

# Máster en Marketing y Comunicación Digital

524 horas  
de octubre de 2023  
a junio de 2024  
Lunes a viernes  
(mañana y/o tarde)  
Full Time  
10.800 €

*“Hoy por hoy el Marketing está íntimamente vinculado a la generación de todo tipo de contenidos digitales, gráficos y audiovisuales. Lo que pretendemos con este Máster es enseñar de forma muy práctica y real a generar esos contenidos, trazar una estrategia, colocarlos en un espacio web o app, difundirlos, posicionarlos, venderlos y, sobre todo, medirlos y analizarlos. Una cadena de actividades donde la creatividad y el análisis en forma de Big Data se unen para obtener los mejores resultados. A su conclusión, este Máster permitirá al alumno participar y liderar todo el proceso de trabajo diario y común de cualquier departamento o agencia de marketing y publicidad frente a clientes en todas partes del mundo”.*

## D. Jaime Roldán Pérez

Director Ejecutivo de Medios en Red Digital Agency, Bugaloo Studio  
Director del Máster en Marketing y Comunicación Digital del Instituto de Estudios Cajasol

## Programa\*

### 1. La Estrategia Digital en la Generación de Contenidos

Producción Audiovisual para Entornos Digitales  
Edición de Vídeo  
Chromas y Efectos de Postproducción  
Grabación Aérea con Drone  
Mobile Video  
Storytelling  
Branded Content  
Creación de Jingles y Música para Publicidad  
Grabación y Locución de Voces  
Fotografía  
Edición de Fotografía e Imágenes  
Diseño Gráfico e Impresión  
Naming  
Branding e identidad visual.

### 2. Creación de Espacios Digitales

Diseño de Páginas Web CMS  
¿Qué es WordPress, para qué sirve y cómo funciona?  
E-commerce  
Diseño de Apps  
Experiencia de Usabilidad en Entornos Digitales

### 3. Posicionamiento Digital de Contenidos

¿Qué es el SEO y por qué es necesario?  
Posicionamiento ASO (Apps)  
Herramientas para el Posicionamiento  
Escritura enfocada al Posicionamiento Web y Blogs  
SEO On Page  
SEO Off Page  
SEO Local

### 4. Difusión de Contenidos en Medios Online y Offline

Gestión Avanzada de Redes Sociales  
¿Qué es un Community Manager?, ¿cuáles son sus funciones y herramientas principales?  
Campañas de Ads (SEM)  
Facebook Ads  
Twitter Ads  
Instagram Ads  
Street Marketing  
Email marketing  
Marketing de influencers  
Herramientas Digitales  
Gestión de Crisis de Marca  
Creación de Eventos  
Realización de Streaming de Eventos

### 5. Gestión de Ventas y Economía Aplicada al Marketing

Principios de Economía aplicada al Marketing  
Modelos de Negocio: ¿Qué es el Modelo Canvas y cómo aplicarlo a un negocio?  
Tests de Evaluación de Mercado  
Canales de Comercialización e Internacionalización  
Modelos de Negocios de la Era Digital (venta, cuota por uso, suscripción, Freemium, Intermediación, publicidad, alquileres, licencias)  
Lean Startup y Emprendimiento  
Elevator Pitch: qué es y consejos prácticos

### 6. Analítica Digital y Big Data

Analítica Web  
Analítica en Redes Sociales  
Herramientas de Medición Avanzada  
Segmentación Avanzada  
Google Analytics  
Tag Manager  
Objetivos y KPI  
Procesos de Optimización de CRO (Conversion Rate Optimization)

### 7. Estrategias del Marketing

Principios del Marketing Moderno  
Elaboración de un Plan de Marketing  
Diferenciación y Enfoque  
Inbound Marketing  
Neuromarketing  
Análisis de la competencia  
Customer Journey  
Producto y Cliente  
Marketing de afiliados  
Marketing de Guerrilla

### 8. Los Límites Legales del Marketing

Competencias Digitales  
Ley de Protección de Datos  
Cómo gestionar derechos de Autor en música e imágenes  
Reputación Digital

### 9. Transformación Digital

Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP)  
Lenguaje de programación más comunes  
Project Management  
Sistemas para la Administración de la Relación con los Usuarios (CRM)  
Cloud y Ciberseguridad.  
Contratación y gestión de talento  
Marketing deportivo  
Patrocinio y Merchandising

*\*Esta información relativa al Programa Académico podrá ser modificada atendiendo a criterios académicos y/u organizativos*